

BLANCHISSERIE

INTER-LINGE SERVICE DEVIENT EDELGIA

À partir du 1^{er} octobre 2024, la PME suisse ILS Inter-Linge Service SA, basée dans le canton de Vaud depuis plus de trente ans, devient Edelgia SA. Ce changement d'identité symbolise l'alliance entre tradition et innovation. Grâce à un plan d'investissement ambitieux, Edelgia a élaboré un système de traçabilité basé sur la RFID reconnu aujourd'hui pour sa fiabilité et sa performance. L'entreprise assure un suivi en temps réel des stocks et des flux pour chacun de ses clients, qu'ils soient hôteliers, restaurateurs, des centres médico-sociaux, des cliniques ou des internats. Aujourd'hui, déjà 75 % du portefeuille client bénéficie de cette technologie pour un taux de satisfaction de 99 %. La société vise à présent à se diversifier vers de nouveaux marchés, tels que les salons, les spas et les centres de fitness.



EASY2PLUG: NOUVEL ACTEUR EN MATÉRIEL DE BLANCHISSERIE

Déjà présent sur le marché du matériel de cuisine pour les CHR, Easy2plug, site de vente en ligne, étend ses compétences au domaine de la blanchisserie et de la laverie. Easy2plug s'adresse à des établissements autonomes pour leur installation et propose une très large gamme de machines.



LA BLANCHISSERIE BOISSET RAYONNE!

«Elles rayonnent», c'est dans cette catégorie originale que la blanchisserie Boisset a reçu une distinction aux Trophées des entreprises du Cantal organisé par la CCI du Cantal et le journal *La Montagne*, qui ont souhaité mettre en lumière les acteurs économiques qui créent la richesse sur leur territoire.

LOCATION ENTRETIEN

FIN DU RÊVE AMÉRICAIN POUR ELIS ?

Pendant quelques semaines, le cours en Bourse du premier loueur de linge européen Elis a été chahuté avec l'annonce de velléité de rachat de deux grands opérateurs aux États-Unis, Vestis et Unifirst.

Le 4 septembre dernier, plusieurs magazines économiques s'appuyant sur un communiqué de l'agence Reuters dévoilaient une amorce de pourparlers entre Elis et Vestis aux États-Unis en vue du rachat de ce dernier. Vestis est l'un des principaux fournisseurs d'uniformes et de services d'hygiène aux États-Unis et au Canada et dessert plus de 300 000 clients de toutes tailles. Sa valeur de marché serait estimée à 3,3 milliards de dollars, dette comprise. Vestis serait devenu «une cible d'acquisition après sa récente sous-performance, due à la perte de clients clés, ayant entraîné une forte baisse du cours de son action d'environ 35 % de sa valeur cette année». L'impact de cette annonce sur les actions des deux protagonistes a été immédiat : hausse de 15 % pour Vestis suivi d'un arrêt des cotations le 4 septembre, et chute de l'action Elis de 15,7 %.

Le 9 septembre, Elis a tenu un non-deal road-show, conférence pour informer les actionnaires. À cette occasion, Xavier Martiré, président du directoire d'Elis, a confirmé avoir approché Vestis Corporation, mais qu'à ce stade, aucune négociation n'avait été entamée et qu'il était prématuré de parler de rachat. Toutefois, Xavier Martiré a confirmé qu'Elis portait depuis plusieurs années un vif intérêt au marché nord-américain qui représente 48 milliards de dollars, soit deux fois le marché européen avec une excellente rentabilité et des perspectives

de croissance. L'acquisition d'un acteur aux États-Unis ne pourrait se faire que si les conditions financières sont réunies et correspondent à la politique de discipline financière engagée par le groupe.

FIN DES DISCUSSIONS

Le 4 octobre, Elis a annoncé avoir mis fin aux discussions avec Vestis, mais également avec UniFirst – un autre acteur de premier plan en location-entretien textile aux États-Unis, les conditions n'étant pas, à ce jour, réunies pour être en accord avec la discipline financière stricte du groupe. À cette annonce, le cours des actions est immédiatement remonté. Par ailleurs, la holding brésilienne Brasil Warrant Administração de Bens e Empresas SA (BWSA) actionnaire d'Elis a indiqué avoir franchi en hausse le seuil de 10 % du capital du groupe Elis. Au 8 octobre 2024, BWSA détenait 10,26 % du capital. BWSA a indiqué soutenir la stratégie du groupe et ne pas avoir l'intention d'acquérir le contrôle d'Elis, mais qu'elle envisageait de poursuivre ses achats d'actions.

