

## Entretien | À la rencontre de Frank-David Boizot, DG délégué d'Edelgia SA, partenaire incontournable des hôteliers suisses

Cette semaine, LTH est allé à la rencontre de Frank-David Boizot, Directeur Général délégué d'Edelgia. Une personnalité hôtelière à la tête d'une blanchisserie industrielle en pleine mutation, un parcours inédit. Et un futur plein d'avenir pour Edelgia !



Franck-David Boizot @ credit Edelgia

Depuis 1er octobre 2024, la PME familiale Suisse ILS Inter-Linge Service SA a changé de nom en devenant Edelgia SA. Ce changement marque l'engagement de cette blanchisserie industrielle, indépendante, installée dans le Canton de Vaud depuis plus de 30 ans, à incarner tradition et modernité pour offrir à ses clients le meilleur de son savoir-faire. Nous sommes allés à la rencontre de son Directeur Général Délégué, Frank-David Boizot, bien connu des hôteliers suisses et français.

**Frank-David Boizot**, Bio express

13 Decembre 2024



Frank-David Boizot @ credit Edelgia

[Frank-David Boizot](#) (AEHL, 1997) est sans conteste un professionnel connu et reconnu.

Son parcours est à son image : plein de panache, d'empathie et de sens entrepreneurial.

**Depuis décembre 2014, le franco-suisse** occupe le poste de Directeur Général Délégué chez [Edelgia](#) (ex. ILS), blanchisserie industrielle suisse spécialisée dans le traitement du linge pour divers secteurs, notamment les hôtels, restaurants, spas et cliniques en Suisse romande.

Au sein d'[Edelgia](#), [Frank-David Boizot](#) a joué un rôle central dans la transformation et la modernisation de l'entreprise, notamment par l'intégration d'innovations technologiques comme le système RFID pour le suivi en temps réel du linge, ainsi que par la diversification des activités vers de nouveaux marchés comme les salons de coiffure, les centres de fitness et les artisans.

Avant de rejoindre [Edelgia](#), [Frank-David Boizot](#) avait acquis une expérience significative dans le secteur de l'hôtellerie et du management opérationnel. Il a ainsi occupé des fonctions de direction au sein de **Nash Exploitation SA**, où il a supervisé trois hôtels en Suisse, et au sein de [Warwick International Hotels](#), où il était responsable des ventes et du marketing pour l'enseigne, notamment au sein de la société Rewimar SA. Il a également géré des établissements hôteliers à Lausanne et Genève, où il a contribué à leur redressement et à leur développement commercial.

Son parcours inclut également une expérience dans le secteur de la restauration, en tant que responsable commercial chez [Elior](#) et [Duval Traiteur](#), où il supervisa, un temps, les ventes et coordonna des événements de grande envergure

Aujourd'hui, en plus de son rôle chez [Edelgia](#), il est membre du comité de [l'ARENT](#), l'Association Romande des Entreprises

de Nettoyage des Textiles, où il contribue activement au développement et à la professionnalisation du secteur de la blanchisserie industrielle en Suisse.

**LTH :** Bonjour [Monsieur Boizot](#), vous avez annoncé un changement de nom important pour l'entreprise, passant de ILS Inter-Linge Service SA à [Edelgia SA](#). Quelle en est la raison et quelles implications pour l'avenir de l'entreprise ?

***Frank-David Boizot :** Ce changement de nom représente bien plus qu'un simple rebranding ; c'est un tournant stratégique dans l'histoire de l'entreprise. Nous avons décidé de renommer ILS Inter-Linge Service SA pour marquer une nouvelle étape dans notre développement. Le nom [Edelgia](#) fait référence à l'Edelweiss, cette fleur emblématique de la Suisse, et à Hygée, la déesse grecque de l'hygiène. Cela symbolise notre engagement à allier la pureté, la fiabilité et la propreté, des valeurs qui nous sont chères. Ce changement reflète aussi notre volonté de concilier tradition et modernité, en particulier dans un secteur où l'innovation est cruciale pour répondre aux défis contemporains.*

**LTH :** [Edelgia](#) se présente sous une nouvelle identité visuelle. Pouvez-vous nous en dire plus à ce sujet ?

***Frank-David Boizot :** Oui, notre nouvelle identité visuelle s'inspire de notre ancrage territorial en Suisse, tout en projetant une image moderne et dynamique. Le logo reprend des lignes qui évoquent les montagnes suisses, un symbole de stabilité et de fiabilité, tout en étant résolument tourné vers l'avenir. Cette identité est déployée sur tous nos supports de communication et constitue le reflet de notre nouvelle vision. Nous avons également refondu notre site internet pour offrir une expérience utilisateur plus fluide et transparente, tout en mettant en avant notre histoire, nos valeurs et nos innovations.*

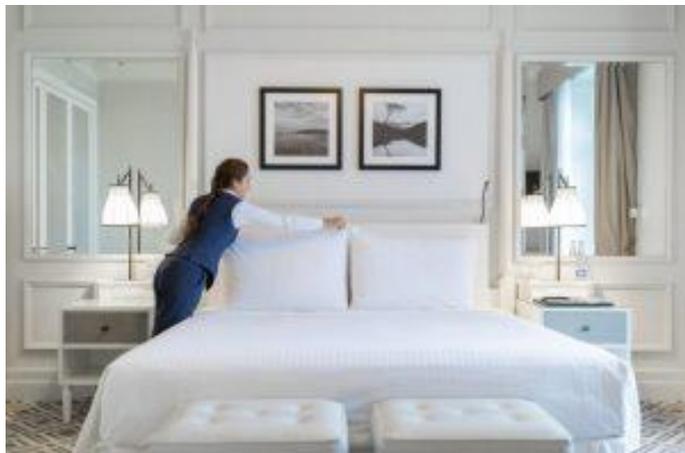
**LTH :** L'innovation technologique semble être au cœur de la stratégie d'[Edelgia](#). Pouvez-vous nous expliquer comment l'entreprise l'utilise pour se différencier sur le marché ?

***Frank-David Boizot :** L'innovation est effectivement l'un des moteurs de notre croissance. Par exemple, nous avons investi dans la technologie [RFID](#) depuis plus de dix ans. Cela nous permet de suivre en temps réel les stocks et les flux de linge de nos clients, avec un taux de satisfaction impressionnant de 99%. Cette technologie nous aide non seulement à optimiser nos processus internes, mais elle permet également de personnaliser nos services pour répondre précisément aux besoins de chaque client. Que ce soit pour les hôtels, les restaurants, les cliniques ou les établissements médico-sociaux, nous sommes en mesure d'offrir un service sur mesure et extrêmement fiable. C'est un atout majeur dans un secteur où la performance et la réactivité sont essentielles.*

13 Decembre 2024

[www.latribunedelhotellerie.com](http://www.latribunedelhotellerie.com)

p. 4/5

[Visualiser l'article](#)

**LTH :** Vous mentionnez un développement vers de nouveaux marchés, en dehors de la blanchisserie industrielle traditionnelle. De quels secteurs s'agit-il et pourquoi cette diversification ?

**Frank-David Boizot :** *Nous avons décidé de diversifier nos activités pour aller au-delà de notre cœur de métier. Les secteurs comme les artisans, les salons de coiffure, les spas et les centres de fitness offrent des opportunités intéressantes pour l'utilisation de notre expertise textile. Ces secteurs ont des besoins spécifiques en matière de gestion du linge, et notre savoir-faire nous permet de répondre à ces exigences avec la même qualité que pour nos clients traditionnels. Cette diversification est aussi une manière de garantir la pérennité de notre entreprise en explorant de nouveaux segments de marché, tout en capitalisant sur notre expertise et notre savoir-faire acquis au fil des années. J'ajoute un point, essentiel à nos yeux : la notion d'équipe. en effet, les collaboratrices et collaborateurs sont notre ressource principale et ce développement est rendu possible par la qualité de nos ressources humaines. Les valeurs auxquelles nous croyons, la fiabilité et la sincérité des relations, constituent les bases de nos principes de direction et d'action.*

**LTH :** L'engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) semble également prendre une place importante dans la stratégie d' Edelgia. Quelles actions concrètes menez-vous dans ce domaine ?

**Frank-David Boizot :** *La RSE est au cœur de notre stratégie et de nos valeurs. L'entreprise est résolument engagée dans la réduction de son empreinte environnementale depuis plusieurs décennies. Pour cela, nous mobilisons 3 principaux leviers d'action : la préservation de la ressource en eau, la décarbonation et la réduction des déchets. Actuellement, nous travaillons sur l'obtention des certifications ISO 9001 et ISO 14001, qui attesteront de notre engagement en matière de qualité et de gestion environnementale. L'objectif est de continuer à offrir des produits et services respectueux des normes environnementales les plus strictes, tout en intégrant des pratiques socialement responsables dans nos processus internes.*

**LTH :** Avec toutes ces innovations, on peut évoquer un « futur plein d'avenir » pour Edelgia ?

**Frank-David Boizot :** *L'avenir d'Edelgia s'annonce très prometteur. Nous avons su évoluer avec le temps, en alliant tradition et innovation, et nous sommes déterminés à poursuivre cette dynamique. Nous allons continuer à investir dans la technologie, à diversifier nos marchés et à renforcer notre engagement RSE. Nous croyons fermement qu'en combinant performance industrielle et valeurs humaines, nous pourrions répondre aux besoins croissants d'un marché toujours plus exigeant. Notre objectif est de rester un acteur de référence, non seulement dans la blanchisserie industrielle, mais aussi dans d'autres secteurs où notre expertise peut apporter une réelle valeur ajoutée.*

**LTH :** Merci beaucoup, Monsieur Boizot, pour cet entretien éclairant. Nous vous souhaitons beaucoup de succès dans cette nouvelle phase pour Edelgia.

***Frank-David Boizot** : Merci à vous. C'est un plaisir de partager notre vision et nos projets. Nous sommes impatients de continuer à servir nos clients avec enthousiasme et engagement.*